

### Dicas para uma campanha publicitária eficaz

Para que uma campanha publicitária seja eficaz, há algumas questões que é necessário ter presente:

- 1) Entender que hoje **o público escolhe** o que quer ver. Estamos na era do conteúdo *on demand* e da possibilidade de ignorar anúncios.
- 2) Vender é uma consequência. Resolver um problema, informar, esclarecer uma dúvida ou ensinar algo são os propósitos. Num bom conteúdo, o foco não é vender, mas antes **despertar a atenção** para uma ideia e atrair o público.
- 3) Interação. Não é apenas necessário passar a mensagem, é fazer com que ela **se multiplique e seja compartilhada**.
- 4) Ser **lembrado!** A partir do momento que o público-alvo se sentir acolhido ou lembrado pela marca, aumentam as possibilidades de ter uma **percepção positiva** sobre a marca/produto.